

Số: 618/TB-C3TL

Hà Nội, ngày 19 tháng 9 năm 2017

## THÔNG BÁO

### Về việc tổ chức và thể lệ cuộc thi sáng tác tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan (khẩu hiệu) của Công ty CP cầu 3 Thăng Long

Kính gửi: Các phòng, ban, đơn vị công ty.

Căn cứ quyết định số 508/QĐ-HDQT ngày 27/07/2017 về việc thành lập Ban xây dựng chiến lược Công ty CP Cầu 3 Thăng Long;

Căn cứ vào định hướng xây dựng chiến lược của Công ty CP cầu 3 Thăng Long trong giai đoạn 2017-2020;

Căn cứ kế hoạch xây dựng chiến lược của Công ty,

Để chào mừng 48 năm ngày thành lập Công ty (15/10/1969 ÷ 15/10/2017), Công ty tổ chức cuộc thi sáng tác về tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan của Công ty như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH CUỘC THI:

- Cuộc thi sáng tác tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan của Công ty nhằm đẩy mạnh nhận diện thương hiệu, phù hợp với mô hình tổ chức cũng như mục tiêu chiến lược phát triển của Công ty giai đoạn tới.

- Phát huy sáng kiến, ý tưởng sáng tạo và trí tuệ tập thể của từng thành viên trong đại gia đình Công ty CP cầu 3 Thăng Long, thể hiện sự đoàn kết, gắn bó của mình đối với Công ty.

- Lựa chọn được: Tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan hay, ngắn gọn, giàu ý nghĩa, truyền tải được thông điệp của Công ty.

#### II. THỂ LỆ CUỘC THI:

##### 1. Đối tượng dự thi:

Toàn thể CBCNV trong Công ty (Cá nhân CBCNV tham gia hoặc nhóm có nhiều thành viên cùng tham gia).

##### 2. Hình thức thi và gửi bài thi:

- Mỗi cá nhân hay nhóm thành viên khi tham gia cuộc thi cần điền đầy đủ thông tin vào mẫu phiếu đăng ký dự thi của Ban tổ chức (BTC).

- Bài dự thi được gửi về cho Ban xây dựng chiến lược Công ty (Địa chỉ gửi: Ông Vũ Văn Nguyên, Trưởng phòng Hệ thống chất lượng, Công ty CP cầu 3 Thăng Long, Hải Bôi, Đông Anh, Hà Nội hoặc địa chỉ Email: nguyenvv@brico3.vn - SĐT: 0943378796):



- + Bài dự thi có thể để trong phong bì niêm phong kín, bên ngoài ghi rõ “Bài dự thi sáng tác của BRICO3 năm 2017” và gửi theo đường bưu điện về Ban tổ chức;
- + **Hoặc** gửi theo đường Bưu điện về địa chỉ nêu trên;
- + **Hoặc** gửi về địa chỉ Email.

### **3. Nội dung thi:**

Sáng tác tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan của Công ty với mục tiêu tổng quát sau:

- Truyền tải được thông điệp: Mục tiêu phát triển bền vững và giá trị cốt lõi của Công ty hướng tới;
- Phát triển kinh doanh lấy khách hàng làm trung tâm, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng;
- Cam kết về chất lượng sản phẩm, chất lượng dịch vụ
- Khẳng định: Tính chuyên nghiệp; giá trị niềm tin; vai trò, vị thế và thương hiệu của Công ty trước các cộng đồng trong và ngoài nước.

### **4. Thể lệ cuộc thi:**

- Mỗi cá nhân hay nhóm tham gia dự được gửi nhiều bài dự thi nhưng không được giống nhau về bố cục câu, từ, ngữ của tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi, triết lý kinh doanh, Slogan;
- Trường hợp bài dự thi của thành viên hoặc nhóm tham gia có nội dung giống nhau thì bài dự thi gửi đến BTC cuộc thi trước sẽ là bài được đưa vào danh sách xét giải (căn cứ thời gian nhận trực tiếp hoặc theo dấu của Bưu điện) hoặc thời gian gửi Email;
- Mỗi bài dự thi phải kèm theo một bản thuyết minh về ý tưởng, ý nghĩa tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan với số lượng chữ tối đa không quá 150 từ.
- Các câu tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan đạt giải sẽ thuộc quyền sở hữu của Công ty.

### **5. Yêu cầu:**

#### **5.1 Yêu cầu chung:**

- Tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan viết bằng tiếng Việt kèm theo Tiếng Anh (nếu có);
- Tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan ngắn gọn, dễ đọc, dễ thuộc, dễ nhận biết, giàu ý nghĩa, ngôn từ trong sáng phù hợp với thuần phong mỹ thuật của Việt Nam và phải gắn liền với giá trị cốt lõi của Công ty;
- Tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan đảm bảo không bị trùng lặp, độc đáo và thể hiện sự khác biệt với các thương hiệu khác.
- Tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan tuyệt đối không được sao chép, sửa chữa, trùng lặp với tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan của các tổ chức, cá nhân khác và chưa từng tham dự bất kỳ cuộc thi nào. Nếu phát hiện tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan đạt giải đã được sử dụng hoặc thuộc quyền sở hữu của đơn vị khác và vi phạm luật sở hữu trí tuệ hay bản quyền, BTC cuộc thi sẽ hủy kết quả và cá nhân người đạt giải phải hoàn trả 100% giá trị giải thưởng và bồi thường thiệt hại cho các bên liên quan.



## 5.2 Yêu cầu chi tiết:

- Tầm nhìn: Diễn tả các mục đích mong muốn cao nhất và khái quát nhất của tổ chức. Bày tỏ khát vọng về những gì mà nó muốn vươn tới
- Sứ mệnh: Là lý do để tổ chức tồn tại. Các tổ chức thường thể hiện sứ mệnh của mình bằng một “tuyên bố sứ mệnh” xúc tích, ngắn gọn, giải thích tổ chức đó tồn tại để làm gì và sẽ làm gì để tồn tại.
- Giá trị cốt lõi: Là các nguyên tắc, nguyên lý nền tảng và bền vững của tổ chức.
- Triết lý kinh doanh: Triết lý kinh doanh của doanh nghiệp là tôn chỉ sẽ định hướng cho mọi hoạt động của doanh nghiệp và hướng dẫn thực hiện vấn đề đạo đức trong các hoạt động kinh doanh.
- Slogan là tuyên ngôn về mục tiêu phát triển bền vững, thể hiện được vị thế, thương hiệu cũng như uy tín và vai trò của Công ty.

## 6. Cách thức đánh giá và lựa chọn:

- Ban tổ chức nhận phong bì bài thi sẽ ghi ngày giờ nhận ở ngoài phong bì để trong trường hợp có >1 ý tưởng giống nhau sẽ đánh giá ưu tiên vào bài thi nộp sớm hơn.
- Ban tổ chức sẽ tập hợp tất cả các phong bì dự thi lại và đến lúc hết hạn nộp thì mới công khai ghi mã dự thi. Lúc này Ban tổ chức ghi đầy đủ mã dự thi, ngày giờ vào phiếu đăng ký và bài dự thi (tránh trường hợp mở trước thời gian quy định gây ra ăn cắp ý tưởng);
- Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi tổ chức đánh giá, xem xét để bình chọn theo đúng các tiêu chí (mục 5. Yêu cầu) của văn bản này.
- Trong trường hợp có khiếu nại thì quyết định cuối cùng là của Ban tổ chức.

## 7. Cơ cấu giải thưởng:

### 7.1 Giải thưởng cho sáng tác tầm nhìn:

- Giải đặc biệt: 10.000.000đ (Mười triệu đồng) cho bài dự thi sáng tác tầm nhìn được chọn làm tầm nhìn của Công ty mà không phải bổ sung, chỉnh sửa.
- Giải nhất: 5.000.000đ (Năm triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao nhất (ngoài bài thi giải đặc biệt).
- Giải nhì: 2.000.000đ (Hai triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 2 xếp kế sau giải nhất.
- Giải ba: 1.000.000đ (Một triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 3 xếp kế sau giải nhì.
- Giải khuyến khích: 500.000đ (Năm trăm ngàn đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 4 xếp kế sau giải ba.

### 7.2 Giải thưởng cho sáng tác sứ mệnh:

- Giải đặc biệt: 10.000.000đ (Mười triệu đồng) cho bài dự thi sáng tác sứ mệnh được chọn làm sứ mệnh của Công ty mà không phải bổ sung, chỉnh sửa.
- Giải nhất: 5.000.000đ (Năm triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao nhất (ngoài bài thi giải đặc biệt).
- Giải nhì: 2.000.000đ (Hai triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 2 xếp kế sau giải nhất.
- Giải ba: 1.000.000đ (Một triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 3 xếp kế



sau giải nhì.

- Giải khuyến khích: 500.000đ (Năm trăm ngàn đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 4 xếp kế sau giải ba.

### **7.3 Giải thưởng cho sáng tác giá trị cốt lõi:**

- Giải đặc biệt: 10.000.000đ (Mười triệu đồng) cho bài dự thi giá trị cốt lõi được chọn làm giá trị cốt lõi của Công ty mà không phải bổ sung, chỉnh sửa.

- Giải nhất: 5.000.000đ (Năm triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao nhất (ngoài bài thi giải đặc biệt).

- Giải nhì: 2.000.000đ (Hai triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 2 xếp kế sau giải nhất.

- Giải ba: 1.000.000đ (Một triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 3 xếp kế sau giải nhì.

- Giải khuyến khích: 500.000đ (Năm trăm ngàn đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 4 xếp kế sau giải ba.

### **7.4 Giải thưởng cho sáng tác triết lý kinh doanh:**

- Giải đặc biệt: 10.000.000đ (Mười triệu đồng) cho bài dự thi sáng tác triết lý kinh doanh được chọn làm triết lý kinh doanh của Công ty mà không phải bổ sung, chỉnh sửa.

- Giải nhất: 5.000.000đ (Năm triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao nhất (ngoài bài thi giải đặc biệt).

- Giải nhì: 2.000.000đ (Hai triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 2 xếp kế sau giải nhất.

- Giải ba: 1.000.000đ (Một triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 3 xếp kế sau giải nhì.

- Giải khuyến khích: 500.000đ (Năm trăm ngàn đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 4 xếp kế sau giải ba.

### **7.5 Giải thưởng cho sáng tác Slogan:**

- Giải đặc biệt: 10.000.000đ (Mười triệu đồng) cho bài dự thi sáng tác Slogan được chọn làm Slogan của Công ty mà không phải bổ sung, chỉnh sửa.

- Giải nhất: 5.000.000đ (Năm triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao nhất (ngoài bài thi giải đặc biệt).

- Giải nhì: 2.000.000đ (Hai triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 2 xếp kế sau giải nhất.

- Giải ba: 1.000.000đ (Một triệu đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 3 xếp kế sau giải nhì.

- Giải khuyến khích: 500.000đ (Năm trăm ngàn đồng) cho bài dự thi có điểm đánh giá cao thứ 4 xếp kế sau giải ba.

## **8. Thời gian tổ chức cuộc thi sáng tác tầm nhìn, sứ mệnh; giá trị cốt lõi, triết lý kinh doanh, Slogan:**

- Thời gian gửi bài: từ 19/9/2017 đến 05/10/2017;

- Thời gian xem xét bài từ 06/10/2017 đến 12/10/2017;

- Thời gian thông báo giải dự kiến ngày 15/10/2017.



Vậy, Công ty thông báo đến toàn thể CB CNV tích cực tham gia sáng tác và gửi bài dự thi gửi về Ban xây dựng chiến lược Công ty.

Thông báo được đăng tải trên website chính thức của công ty tại địa chỉ Brico3.vn

**Nơi nhận:**

- Như k/g;
- HĐQT (b/c);
- Lưu: Ban XDCL, VT.

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TRƯỞNG BAN XD CHIẾN LƯỢC**



**Nguyễn Hải Vinh**

C P I C



TỔNG CÔNG TY THĂNG LONG - CTCP CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
CÔNG TY CP CẦU 3 THĂNG LONG Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng năm 2017



**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI  
SÁNG TÁC CỦA BRICO3 NĂM 2017**

Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi **sáng tác tầm nhìn; sứ mệnh; giá trị cốt lõi; triết lý kinh doanh; Slogan (khẩu hiệu)** của Công ty CP cầu 3 Thăng Long

Tên tôi là:.....Ngày sinh:...../...../.....Giới tính: .....

Đơn vị công tác:.....

Số di động:.....E-mail (nếu có):.....

**Lưu ý:**

- Đơn dự thi & bài hợp lệ phải điền đầy đủ thông tin đăng ký đã nêu và in trên 1 mặt giấy A4.
- Đơn dự thi nhóm phải có danh sách các thành viên kèm theo bao gồm: tên, địa chỉ liên hệ, điện thoại, email (nếu có), đơn vị công tác.

**Tôi xin cam kết:**

1. Tôi đã đọc và hiểu rõ các quy định của Ban tổ chức về thể lệ tham dự, tác quyền, quy chế bình chọn và trao giải thưởng của cuộc thi. Tôi chấp thuận tuân theo tất cả những điều khoản đã nêu và đồng ý đăng ký tham gia cuộc thi.
2. Ý tưởng nêu trên là do tôi tự sáng tác và chưa được công bố, sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào. Ý tưởng của tôi không trùng lặp, sao chép hoặc được mô phỏng tương tự với các nội dung của các thương hiệu khác đã được đăng ký bản quyền.
3. Nếu được nhận giải thưởng, tôi xin chấp hành đầy đủ các quy định của Ban tổ chức và cam kết không có bất kỳ khiếu nại nào liên quan sau khi đã nhận giải, đồng thời chấp thuận cho Công ty CP cầu 3 Thăng Long toàn quyền sở hữu và sử dụng độc quyền các ý tưởng do tôi sáng tác.
4. Tôi xin chịu trách nhiệm hoàn toàn về tính chính xác, trung thực của bản đăng ký dự thi.

....., ngày.....tháng.....năm 2017

**NGƯỜI DỰ THI**  
**(Ký tên, ghi rõ họ tên)**



